

NOMBRE DE LA FORMACIÓN	FECHA DE INICIO	MODALIDAD	DURACIÓN	DEDICACION SEMANAL	IDIOMA	PRECIO NO SOCIOS	PRECIO AJFS/AJFS ON LINE (30% DTO.)	PRECIO AJFS/AJFS SEMIPRESENCIAL (20% DTO.)	ORIENTADO A:
Fundamentos de la Gestión Deportiva	05-mar	ON LINE	4 MESES 60 HORAS	2/3 horas semanales (y te sobra tiempo)	ESPAÑOL o INGLÉS	450,00 €	315,00 €	NO DISPONIBLE (SOLO ONLINE)	Dirigido a aquellos que no tengan formación en este ámbito y que quieran conocer los fundamentos de la Gestión Deportiva. Se dará una visión básica y general que podrán asociar a los aspectos básicos que puedan darse en los clubes donde están como jugador. También ideal para aquellos que tengan la idea de crear un Club Deportivo y conocer las bases donde plantar esta idea.
Fundamentos de la Administración del Fútbol	06-mar	ON LINE	4 MESES 60 HORAS	2/3 horas semanales (y te sobra tiempo)	ESPAÑOL o INGLÉS	450,00 €	315,00 €	NO DISPONIBLE (SOLO ONLINE)	Deportistas en activo o retirados que no tengan formación en este ámbito y que quieran conocer los fundamentos de la Administración en un Club de Fútbol. Ideal para los que no están habituados al estudio, les dará una visión básica y general que podrán asociar a los aspectos básicos a la hora de Administrar un Club de Fútbol.
Gestión Estratégica de Organizaciones Deportivas	04-jun	ON LINE	8 SEMANAS 8 ECTS	10-12 horas	ESPAÑOL o INGLÉS	1.000,00 €	700,00 €	NO DISPONIBLE (SOLO ONLINE)	Este curso de 8 semanas de duración te introduce a los aspectos clave de la gestión estratégica para aplicarlos en tu responsabilidad como ejecutivo o (futuro) directivo del mundo del deporte. El objetivo principal es comprender los principios de la gestión estratégica aplicados al sector deportivo. El estudiante será capaz de desarrollar y analizar la visión estratégica, global y objetiva del sector deportivo desde el punto de vista empresarial.

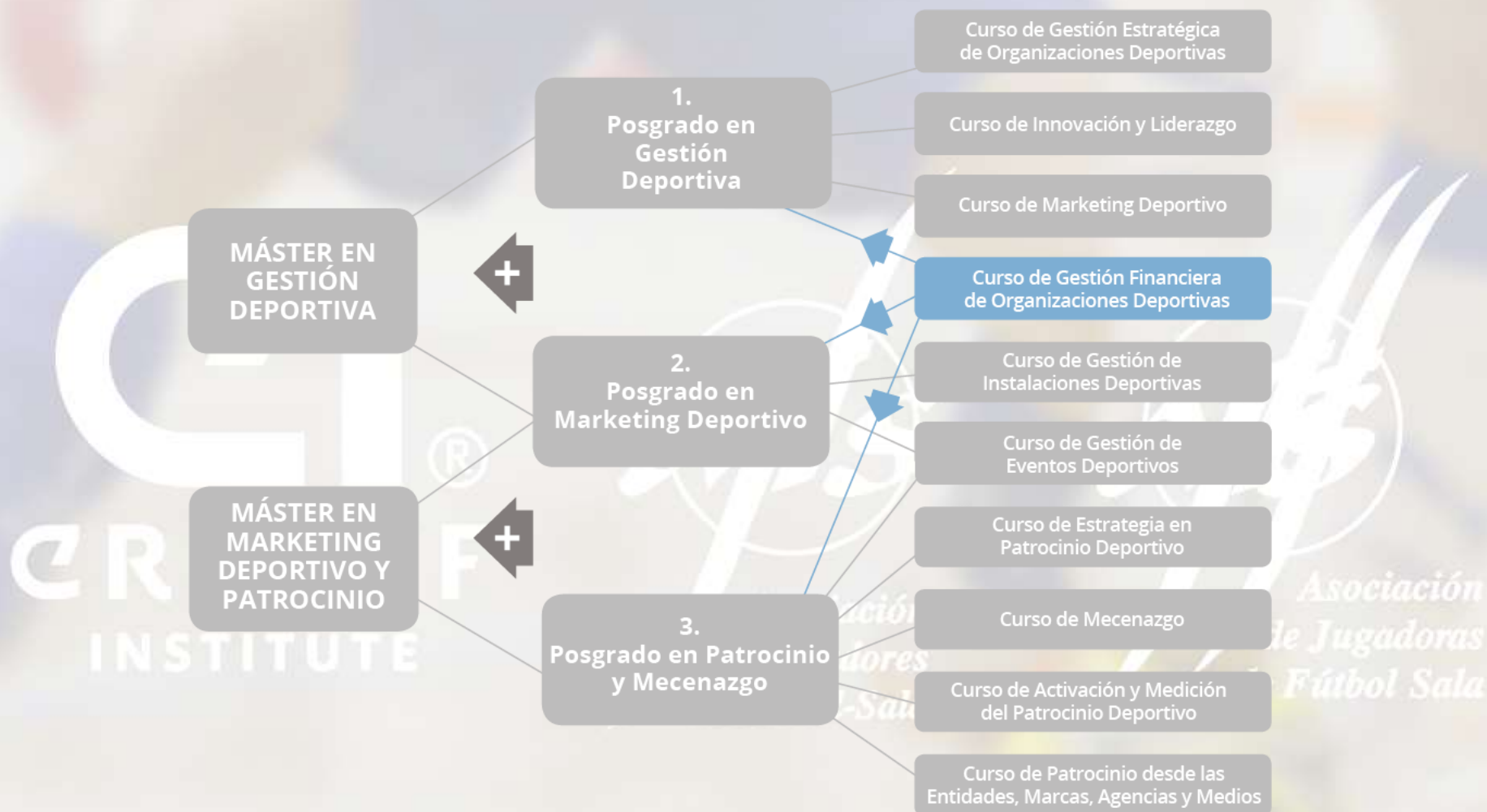
NOMBRE DE LA FORMACIÓN	FECHA DE INICIO	MODALIDAD	DURACIÓN	DEDICACION SEMANAL	IDIOMA	PRECIO NO SOCIOS	PRECIO AJFS/AJFS ON LINE (30% DTO.)	PRECIO AJFS/AJFS SEMIPRESENCIAL (20% DTO.)	ORIENTADO A:
Gestión Financiera en Organizaciones Deportivas	26-feb	ON LINE	8 SEMANAS 8 ECTS	10-12 horas	ESPAÑOL o INGLÉS	1.000,00 €	700,00 €	NO DISPONIBLE (SOLO ONLINE)	Este curso es el único común que hay en los 3 tipos de Postgrados que ofrece JCI (Gestión Deportiva, Marketing Deportivo y Patrocinio y Mecenazgo). Este curso te introduce a los aspectos clave de la gestión financiera para aplicarlos en el día a día como responsable de una organización deportiva. Su objetivo es comprender los principios básicos de la gestión financiera aplicados al sector deportivo. Te capacitarás en el uso de herramientas de planificación financiera que te ayudarán en tu responsabilidad como ejecutivo/directivo de una organización deportiva.
Innovación y Liderazgo en Organizaciones Deportivas	08-oct	ON	8 SEMANAS 8 ECTS	10-12 horas	ESPAÑOL o INGLÉS	1.000,00 €	700,00 €	NO DISPONIBLE (SOLO ONLINE)	Es importante dotarse y obtener las herramientas necesarias para poder gestionar, proponer o implementar nuevos procesos, propuestas y cambios que se dan en las organizaciones deportivas, sabiendo gestionar la situación con los diferentes componentes de la entidad. El objetivo principal de este curso es comprender los principios básicos del desarrollo del liderazgo y la innovación en el deporte. Te capacitarás en las habilidades directivas que necesitarás en tu responsabilidad como ejecutivo/ directivo de una organización deportiva.

NOMBRE DE LA FORMACIÓN	FECHA DE INICIO	MODALIDAD	DURACIÓN	DEDICACION SEMANAL	IDIOMA	PRECIO NO SOCIOS	PRECIO AJFS/AJFS ON LINE (30% DTO.)	PRECIO AJFS/AJFS SEMIPRESENCIAL (20% DTO.)	ORIENTADO A:
Marketing Deportivo	19-feb	ON LINE	8 SEMANAS 8 ECTS	10-12 horas	ESPAÑOL o INGLÉS	1.000,00 €	700,00 €	NO DISPONIBLE (SOLO ONLINE)	El objetivo principal del Curso de Marketing Deportivo es comprender los fundamentos de marketing y aplicarlos a la gestión deportiva. Te capacitarás en el uso de las herramientas del marketing operativo que mejorarán tus resultados como profesional del marketing deportivo
Gestión de Instalaciones Deportivas	19-feb	ON LINE	8 SEMANAS 8 ECTS	10-12 horas	ESPAÑOL o INGLÉS	875,00 €	612,50 €	NO DISPONIBLE (SOLO ONLINE)	El objetivo principal del Curso de Gestión de Instalaciones Deportivas es capacitarte en la aplicación de las herramientas de gestión operativa que necesitarás en tu responsabilidad como gestor/a de una instalación deportiva. Este curso especializado en la gestión de instalaciones deportivas combina ambas competencias en una introducción al ámbito del deporte que más salidas profesionales está ofreciendo.
Gestión de Eventos Deportivos	23-abr	ON LINE	10 SEMANAS 7 ECTS	10-12 horas	ESPAÑOL o INGLÉS	1.000,00 €	700,00 €	NO DISPONIBLE (SOLO ONLINE)	Este curso especializado de 10 semanas te introducirá en el campo de los eventos deportivos como futuro organizador/a profesional. El objetivo principal este curso es capacitarte en la aplicación de las herramientas de gestión operativa que necesitarás en tu responsabilidad como gestor/a de un evento deportivo.
Estrategia en Patrocinio Deportivo	09-abr	ON LINE	6 SEMANAS 6 ECTS	10 horas	ESPAÑOL o INGLÉS	750,00 €	525,00 €	NO DISPONIBLE (SOLO ONLINE)€	El curso online pretende capacitar al estudiante en el desarrollo de la estrategia en patrocinio deportivo, primero conociendo su funcionamiento y principales características, y luego dando las herramientas necesarias para desarrollar un proyecto de patrocinio deportivo

NOMBRE DE LA FORMACIÓN	FECHA DE INICIO	MODALIDAD	DURACIÓN	DEDICACION SEMANAL	IDIOMA	PRECIO NO SOCIOS	PRECIO AJFS/AJFS ON LINE (30% DTO.)	PRECIO AJFS/AJFS SEMIPRESENCIAL (20% DTO.)	ORIENTADO A:
Patrocinio desde las Entidades, Marcas, Agencias y Media	21-may	ON LINE	6 SEMANAS 6 ECTS	10 horas	ESPAÑOL o INGLÉS	750,00 €	525,00 €	NO DISPONIBLE (SOLO ONLINE)	El curso de Patrocinio desde las entidades, marcas, agencias y media, pretende capacitar al estudiante en la evaluación del Patrocinio desde las entidades y desde las marcas para la consecución de los objetivos que se persiguen. Conocerán la singularidad de los Medios de Comunicación, el papel de las Agencias y el de las Redes Sociales en el Patrocinio.
Activación y Medición del Patrocinio Deportivo	11-jun	ON LINE	7 SEMANAS 6 ECTS	10 horas	ESPAÑOL o INGLÉS	750,00 €	525,00 €	NO DISPONIBLE (SOLO ONLINE)	El curso online de Activación y Medición del Patrocinio Deportivo, pretende capacitar al estudiante en el desarrollo de la activación y posterior medición de un plan de patrocinio (acciones complementarias por parte del patrocinador, con el objetivo de incrementar el retorno de la inversión en patrocinio).
Mecenazgo	05-mar	ON LINE	5 SEMANAS 5 ECTS	10 horas	ESPAÑOL o INGLÉS	650,00 €	455,00 €	NO DISPONIBLE (SOLO ONLINE)	El curso de Mecenazgo, pretende mostrar al estudiante los conceptos básicos del mecenazgo y capacitarlo en el uso de las diferentes herramientas para llevarlo a cabo y poder aplicarlo a la realidad.

<https://johancruyffinstitute.com/es/programas-academicos/>

ESQUEMA DE TODOS LOS CURSOS DISPONIBLES:



Máster = Posgrado 1 + Posgrado 2 + Módulo Marketing Digital + Trabajo Final de Máster